



10

**criterios relevantes
para elegir a un
proveedor de RPA**



¿QUE PROVEEDOR DE RPA ELEGIR?

La Automatización Robótica de Procesos, conocida popularmente como RPA, es una de las tecnologías revolucionarias capaces de transformar digitalmente las organizaciones.

Esta tecnología automatiza procesos repetitivos y que requieren mucha mano de obra, lo que aumenta la eficiencia y precisión de las tareas involucradas.

Dado que RPA está ganando popularidad día a día, existen muchas opciones en el mercado. Por lo tanto, el primer desafío para una empresa es identificar las mejores herramientas que se adapten a su realidad.

El objetivo de este ebook es entregar 10 criterios relevantes a tomar en cuenta al evaluar a los proveedores de RPA de tu interés, de manera que la herramienta y empresa elegidas ofrezcan las características óptimas para implementar la solución de automatización en tu organización.



1. Facilidad de implementación

Una de las mejores características de la tecnología RPA debe ser su facilidad de implementación, no invasividad y compatibilidad con los sistemas heredados existentes.

Por lo tanto, para elegir la herramienta adecuada, es necesario verificar la capacidad de integración con los sistemas existentes para evitar tiempos de inactividad y permitir una transición sin problemas después de implementar la solución de automatización.

2. Facilidad de uso

La herramienta debe elegirse de tal manera que sea fácil de usar, lo suficientemente flexible para adaptarse a los procesos elegidos para automatizar, requiera menos capacitación y pueda administrarse fácilmente.

Además, la elección debe ser apropiada para los colaboradores que carezcan de conocimientos en programación.



3. Rapidez del Proceso

El aumento en la rapidez en que se desarrolla el proceso automatizado es probablemente uno de los criterios más importantes.

La principal razón para introducir la herramienta RPA es aumentar la velocidad y la eficiencia del proceso. Por lo tanto, debemos proyectar los ahorros de tiempo que permitirá cada alternativa en las tareas y procesos involucrados.

4. Características Técnicas

Hay algunas características técnicas importantes que una solución RPA debe tener, como el "screen scrapping", OCR, ajustes dinámicos de cambios y capacidades de inteligencia cognitiva.

Otro aspecto importante es la seguridad que ofrezca cada herramienta. Para ello la empresa debe elegir el grado de seguridad que prefiera antes de elegir una alternativa de RPA. De lo contrario, el sistema puede volverse vulnerable a ataques maliciosos externos, uso indebido de datos confidenciales, problemas de autenticación y otros.



5. Costo de Propiedad

El costo total de propiedad depende de varios factores, como los costos propios del proveedor y de las licencias respectivas, que se desglosan en costos de implementación, más el mantenimiento y el soporte. Lo ideal es comenzar con un costo bajo y luego escalar a medida que el alcance de la solución sea mayor.

6. Escalabilidad

Uno de los aspectos a considerar es la posibilidad de que la solución pueda administrar un gran número de robots que trabajen juntos simultáneamente para llevar a cabo varias tareas de un proceso.

Otro factor asociado a la escalabilidad es la capacidad de expandir el alcance de la herramienta en otros procesos en la empresa.

Por último, la solución debería poder integrarse fácilmente con nuevas tecnologías.



7. Solución Integral

Una solución RPA no se implementa aislada, sino que debe ser integrada con sistemas que le entregan información o que reciben el resultado del proceso automatizado.

Por ello es deseable que el proveedor elegido sea capaz de integrar herramientas para la captura y monitoreo de datos, orquestación de los procesos y gestión de documentos, entre otras.

8. Manejo de Excepciones

La herramienta RPA elegida debería detectar errores durante la automatización más rápidamente que la detección manual. En algunos casos los errores requieren atención humana y por lo tanto deben dirigirse a expertos.

Sin embargo, si no requieren atención, esos errores deben manejarse automáticamente. Si tu proceso es propenso a más errores, entonces deberías elegir una herramienta RPA con buenas técnicas de manejo de excepciones.



9. Soporte del Proveedor

Los proveedores de tecnología deben brindar un sólido soporte a sus clientes. Siempre es bueno elegir proveedores confiables y que cuenten con el personal y certificaciones asociadas a la solución que entregan.

Un buen soporte del proveedor permitirá implementaciones más fluidas y resolución expedita de problemas.

Además, será posible ir probando las innovaciones tecnológicas que la herramienta vaya liberando.

10. Capacidades de Administración

Este es uno de los criterios más importantes que debe considerar antes de elegir una herramienta de RPA.

La solución debe proporcionar una completa visibilidad de la operación a las personas involucradas en el proceso, notificaciones de acciones pendientes, paneles de KPI y otros mecanismos de monitoreo y control.



Conclusión

Los 10 criterios expuestos son relevantes para evaluar cualquier alternativa de solución para implementar RPA.

Sin embargo, hay que tener presente que cada herramienta tiene un propósito y énfasis específico. Por ello recomendamos evaluar el potencial de cada una priorizando uno o más criterios sobre los demás. Así elegirás la que mejor se ajuste a tus requerimientos.

¿Deseas obtener más información sobre la automatización robótica de procesos?

O si estás simplemente explorando como iniciar la Transformación Digital en tu empresa, habla con nuestros expertos!

Escríbenos para que te asesoremos sin compromiso sobre tu caso particular a hopit@valuetech.cl.





ACERCA DE NOSOTROS

Desde el 2001 ofrecemos herramientas y capacidades innovadoras para hacer que las transformaciones digitales sean más rápidas y efectivas.

Desde ese entonces hemos implementado numerosas soluciones y proyectos tecnológicos de alto valor agregado que han permitido a nuestros clientes conectar documentos, procesos, plataformas y personas.

Nos distingue nuestro equipo humano y enfoque en el cliente, buscando automatizar procesos que contribuyan en forma relevante a su negocio.

!Te invitamos a seguirnos!

